

北京大学光华管理学院市场营销学专业

一、专业简介和培养要求

培养学生具有经济学、管理学的基础理论；培养学生具有国内、国际营销管理的专业知识；培养学生具有市场营销管理决策和实践的能力；学生将适于在公司和跨国公司中从事国内国际市场营销、开发、管理、预测工作。

二、授予学位：管理学学士

三、学制：四年

四、学分要求与课程设置（总学分：143学分），其中

1. 必修课程98学分；
2. 选修课程43学分；
3. 毕业论文/设计2学分

1) 全校公共必修课程：32学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	备注
03835061	大学英语（一）	2	2	一上	
03835062	大学英语（二）	2	2	一下	
03835063	大学英语（三）	2	2	二上	
03835064	大学英语（四）	2	2	二下	
02831110	经济学替代马原下	4	4	一上	
04031650	思想道德修养与法律基础	2	2	全年	
04031660	中国近现代史纲要	2	2	全年	
04031730	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	4	全年	
04031750	马克思主义基本原理	2	3	全年	
60730020	军事理论	2	2	一下	
以实际课号为准	体育		4	大一大二	每学期1学分，四个学期修完
04831433	文科计算机基础	3	3	一上	

注：1) 必修课经济学以“大班授课，小班讨论”的形式进行；2) 政治课开课学期以马院当学期课表为准

2) 大类平台课程：共31学分

必修：23学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	课程性质
00130201	高等数学B（一）	6	5	一上	院必
00130202	高等数学B（二）	6	5	一下	院必

00131460	线性代数	5	4	一下	院必
02832510	财务会计	3	3	一下	院必
02832110	微观经济学	3	3	一下	院必
02832120	宏观经济学	3	3	二上	院必

选修：至少选8学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	开课院系
02532590	中华人民共和国经济史	2	2	一下	经济学院
06234840	信息经济学	3	3	三上	国家发展研究院
02530140	计量经济学	3	3	三下	经济学院
02838150	应用计量经济学	3	3	以实际开课学期为准	

注：光华学生必选应用计量经济学。

3) 学院课程：

必修课：48学分（含大类平台课23学分）

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	课程性质	备注
02830140	社会心理学	3	3	一下	基础类院必	
02834720	概率统计（中英文）	4	4	二上	基础类院必	
02831100	组织与管理	3	3	二上	基础类院必	
02832640	营销学	3	3	二上	基础类院必	
02833430	公司财务管理（中英文）	3	3	二上	基础类院必	
02831580	金融经济学	3	3	二下	基础类院必	
02838470	管理科学	3	3	三上	基础类院必	
02832500	中国经济改革与发展	3	3	三下	素质类院必	

学院选修：至少选15学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期	课程性质	备注
02831111	专业英语	6	2	一上	基础类院选	
02811112	专业英语	6	2	一下	基础类院选	
02834020	金融学概论	3	3	二上	基础类院选	非金融专业
02834730	创业管理	2	2	二下	基础类院选	
02837120	消费者行为	3	3	二下	基础类院选	

02837140	中国商务（英）	2	2	二下	基础类院选	
02831680	金融风险与管理（英）	3	2	三上	基础类院选	
02838480	信息技术与企业战略	3	2	三上	基础类院选	
02832220	民商法	3	3	三下	基础类院选	
02833680	生产作业管理	2	2	三下	基础类院选	
02834370	企业伦理	2	2	三下	基础类院选	
02830110	人力资源管理	3	3	三下	基础类院选	
02838070	从案例学习管理	3	3	三下	基础类院选	
02830170	电子商务（英）	3	3	三上	基础类院选	与《互联网与商业模式创新》二
02834890	互联网与商业模式创新	3	3	三下	基础类院选	
02832690	物流与供应链管理（英）	2	2	三上	基础类院选	与《供应链管理》二选一
02837190	供应链管理	3	2	三下	基础类院选	
02838130	中国社会与商业文化（英）	2	2	三下	基础类院选	
02838370	中国金融市场与金融机构（英）	3	2	三下	基础类院选	
02838320	随机分析与应用	3	2	三下	基础类院选	
02834870	创业与创新实践	3	3	三下	基础类院选	
02830280	运营管理（英）	3	3	四上	基础类院选	
02834390	战略管理（英）	2	2	四上	基础类院选	
02830230	商业活动在中国：管理视角（英）	3	3	四上	基础类院选	
02832230	商战模拟（中英文）	2	2	大三	基础类院选	
02838160	数据分析与统计软件	2	2	二上	基础类院选	替代文科计算机专题
02838091	中国企业运营实践	3	1	三上	素质类院选	
以实际课号为准	生活与工作中的心理学	2	2	大二	素质类院选	
02838250	人生规划与职业发展	2	2	二下	素质类院选	
以实际课号为准	光华人文讲座	2	2	二上	素质类院选	
以实际课号为准	光华科学讲座	2	2	二下	素质类院选	
以实际课号为准	拓展			一上	素质类院选	
以实际课号为准	沃土计划		1	大二	素质类院选	
以实际课号为准	光华双学位课程				素质类院选	

注：学院选修课程不能用其他类型的课程代替，如遇新开课程，会统一说明其课程性质。

4) 专业课程：

必修：18学分

课程号	课程名	周学时	学分	开课学期	备注
02833650	市场研究	3	3	二下	专必
02837120	消费者行为	3	3	二下	专必
02832700	定价管理	2	2	三上	专必
02833700	产品管理	2	2	三上	专必
02838300	整合营销传播	2	2	三下	专必
02832780	市场营销专题	2	2	三下	专必
02833460	品牌管理	2	2	四上	专必
02838350	渠道管理（英）	2	2	四上	专必

注：未给定课号的课以实际开课时课号为准。

专业选修：至少选8学分

课程号	课程名	周学时	学分	开课学期	备注
以实际课号为准	体育营销	2	2	二下	专选
02838440	市场数据分析	2	2	三上	专选
以实际课号为准	创造力	2	2	三上	专选
02838450	新媒体营销与精准广告	2	2	三下	专选
02832650	市场营销战略	2	2	三下	专选
02834660	服务营销	2	2	三下	专选
02833490	国际市场营销	2	2	四上	专选
以实际课号为准	销售管理	2	2	四上	专选
以实际课号为准	营销领导力与企业绩效	2	2	四上	专选

注：未给定课号的课以实际开课时课号为准。

5) 本科素质教育通选课：12学分

A. 数学与自然科学类：和F类相加至少4学分

B. 社会科学类：至少2学分

C. 哲学与心理学类：至少2学分

D. 历史学类：至少2学分

E. 语言学、文学、艺术与美育类：至少2学分，其中至少一门是艺术与美育类课程

F. 社会可持续发展类：和A类相加至少4学分

6) 学生选课要求

本院学生至少选修3门本院开设的英文课程，其中至少一门是本专业开设的课程

7) 留学生、港澳台学生政治课由学院内课程替代。

备注：该培养方案同样适用于港澳台和留学生。具体执行以每学期课程表为准，如有更新请关注项目办公室通知。