**光华管理学院2012-2013学年在校研究生科研奖励情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学号** | **姓名** | **专业/方向** | **发表论文题目** | **发表论文期刊** | **发表时间/刊号** | **期刊类别** | **作者署名** | **作者排序** |
| 10728825 | 蒋子熹 | 市场营销 | Been There,Done That:The Impact of Effort Investment on Goal Value and Consumer Motivation | Journal of Consumer Research | 2011年6月 | FIRST TIER | Ying Zhang,Jing Xu, Zixi Jiang,Szu-Chi Huang | 3 |
| 10828810 | 丁 瑛 | 市场营销 | 消费者如何应对选择困难——选择困难的不同归因对折中效应的影响 | 营销科学学报 | 2012年第8卷，第4辑 | 二类 | 丁瑛 徐菁 张影 | 1 |
| 10828810 | 丁 瑛 | 市场营销 | 依赖VS独立？中国消费者自我构念的地域和年龄差异及其对广告诉求偏好的影响 | 营销科学学报 | 2013年3月第9卷第2辑 | 二类 | 张红霞 丁 瑛 Angela Y.Lee 徐菁 | 2 |
| 10928822 | 龚启辉 | 会计学 | 政府控制与审计师选择 | 审计研究 | 2012年6期 | 二类 | 龚启辉 吴联生 王亚平 | 1 |
| 10928823 | 王会娟 | 会计学 | 本地优势、信息披露质量和分析师预测准确性 | 中国会计评论 | 2012.6第10卷第3期 | 二类 | 张 然 王会娟 张 路 | 2 |
| 10928823 | 王会娟 | 会计学 | 私募股权投资于被投资企业高管薪酬契约——基于公司治理视角的研究 | 管理世界 | 2012第9期 | 一类 | 王会娟 张 然 | 1 |
| 10928826 | 曾建光 | 会计学 | 会计稳健性能有效降低权益资本成本吗？——基于中国A股市场的证据 | 中国会计评论 | 2012.12.第10卷 第5期 | 二类 | 李 伟 曾建光 | 2 |
| 10928826 | 曾建光 | 会计学 | 中国会计研究之管窥-基于《中国会计评论》前期内容之分析 | 中国会计评论 | 2012.6.第10卷 第3期 | 二类 | 刘应文 张 鹏 曾建光 | 3 |
| 10928838 | 赵欣娜 | 管理科学与工程 | 基于环境负产出的能效动态Malmquist 模型研究 | 数量经济技术经济研究 | 2012.4 第29卷第5期 | 二类 | 雷 明 赵欣娜 张明玺 | 2 |
| 1001110684 | 陈 文 | 金融学 | 资本充足率、惩罚承诺与恐慌性逃债 | 经济研究 | 2012年增3期 | 一类 | 陈 文 杨云红 龚六堂 | 1 |
| 1001110686 | 张玉龙 | 金融学 | 中国股市的系统流动性——来自拓展的FDR法的证据 | 金融研究 | 2012.12 | 二类 | 张玉龙 李怡宗 杨云红 | 1 |
| 1001110689 | 田 巍 | 国民经济学 | 企业出口强度与进口中间品贸易自由化：来自中国企业的实证研究 | 管理世界 | 2013年第2期 | 一类 | 田 巍 余淼杰 | 1 |
| 1001110689 | 田 巍 | 国民经济学 | 企业生产率和企业“走出去”对外直接投资 | 经济学 | 2012.1第12卷·第二期 | 二类 | 田 巍 余淼杰 | 1 |
| 1001110696 | 谌嘉席 | 会计学 | 国内审计委员会研究“十年回顾与展望” | 审计研究 | 2012年5期 | 二类 | 谌嘉席 王立彦 | 1 |
| 1001110699 | 黄鸣鹏 | 组织行为 | 授权赋能领导行为对员工内部人身份感知的影响：基于组织的自尊的调节作用 | 心理学报 | 2012.10.第44卷第11期 | 二类 | 尹 俊 王 辉 黄鸣鹏 | 3 |
| 1001110703 | 孙鲁平 | 市场营销 | “减价30%”还是“打7折”？一个基于调节匹配理论的促销框架效应 | 营销科学学报 | 2012年6月，第8卷第2辑（总第28辑） | 二类 | 彭璐珞 孙鲁平彭泗清 | 2 |
| 1001110703 | 孙鲁平 | 市场营销 | 个性化商品推荐：基于“就近邻居”的加权协同过滤推荐方法 | 营销科学学报 | 2011.12第7卷第5辑 | 二类 | 孙鲁平 汪平 苏萌 | 1 |
| 1001110705 | 郑晓莹 | 市场营销 | 当洋人穿“唐装”，唐人穿“洋装”——消费者对国内外品牌的不同广告诉求的反应 | 营销科学学报 | 2012.5 第8卷第2辑 | 二类 | 郑晓莹 彭泗清 | 1 |
| 1101110792 | 高 明 | 金融学 | 跨国家庭金融比较：理论与政策意涵 | 经济研究 | 2013年3月刊 | 一类 | 高 明 刘玉珍 | 1 |
| 1101110813 | 秦 盺 | 组织行为 | 中国劳动用工“双轨制”改进了企业生产率吗？——来自30省12314家企业的证据 | 管理世界 | 2013年第6期 | 二类 | 张志学 秦 盺 张三保 | 2 |
| 1101110818 | 周小宇 | 市场营销 | An Empirical Invesigation on Firms'Proactive and Passive Motivation for Bribery in China | Journal of Bussiness Ethics | 2012年12月 | SECOND TIER | 周晓宇 王 锐韩 亦 | 1 |
| 1101110818 | 周小宇 | 市场营销 | 顾客满意度与股东价值关系的动态分析 | 营销科学学报 | 2012.6第8卷第3卷 | 二类 | 王 锐 周晓宇 | 2 |
| 1101110822 | 张明玺 | 管理科学与工程 | 基于环境负产出的能效动态Malmquist 模型研究 | 数量经济技术经济研究 | 2012.4 第29卷第5期 | 二类 | 雷 明 赵欣娜 张明玺 | 3 |
| 1101110825 | 林道谧 | 战略管理 | 战略与结构匹配的影响因素\*——以我国台湾地区企业集团为例 | 管理世界 | 2012年第2期 | 一类 | 冯 米 路江涌 林道谧 | 3 |
| 1101211828 | 周燕华 | 组织行为 | Regulatory Uncertainty and Corporate Responses to Environmental Proection in China | California Management | Fall 2011/Vol 54 No. 1 | SECOND TIER | Christopher Marquits, Jianjun zhang, Yanhua Zhou | 3 |
| 1201110909 | 刘莎莎 | 金融学 | 冷漠是理性的吗？中小股东参与、公司治理与投资者保护 | 经济研究 | 2013年第3期 | 二类 | 孔东民 刘莎莎 黎文靖 邢精平 | 2 |
| 1201110944 | 盛 峰 | 市场营销 | 神经营销：解密消费者的大脑 | 营销科学学报 | 2013年3月第9卷，第2辑 | 二类 | 盛 峰 徐 菁 | 1 |
| 10828821 | 彭璐珞 | 市场营销 | “减价30%”还是“打7折”？一个基于调节匹配理论的促销框架效应 | 营销科学学报 | 2012年6月，第8卷第2辑（总第28辑） | 二类 | 彭璐珞 孙鲁平 彭泗清 | 1 |