

# 北京大学光华管理学院 市场营销专业教学计划

## 一、培养目标

致力于培养具有良好的人文修养和扎实的经济学、管理学基础知识，掌握现代营销理论与方法，思维活跃，具有全球视野和创新意识以及良好的沟通能力的专业人才。学生将适于在大中型企业和跨国公司从事市场营销决策、开发与管理工作。

## 二、培养要求

培养学生具有经济学、管理学的基础理论；培养学生具有国内、国际营销管理的专业知识；培养学生具有市场营销管理决策和实践的能力；学生将适于在公司和跨国公司中从事国内国际市场营销、开发、管理、预测工作。

## 三、毕业要求及授予学位类型

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书；符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位名称：管理学学士学位

毕业总学分：138 学分

具体毕业要求包括：

<b>1、公共基础课程：39-45 学分</b>	1-1 公共必修课：27-33 学分
	1-2 通识教育课：12 学分
<b>2、专业必修课程：65 学分</b>	2-1 专业基础课：31 学分
	2-2 专业核心课：32 学分
	2-3 毕业论文（设计）：2 学分；
<b>3、选修课程：28-34 学分</b>	3-1 专业选修课：10 学分
	3-2 自主选修课：18-24 学分

## 四、课程设置

### 1、公共基础课程：39-45 学分

#### 1-1、公共必修课程：27-33 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
以实际课号为准	大学英语	2-8			全年	根据分级考试成绩编入 A 级、B 级、C 级和 C+级，分别对应 8、6、4 和 2 学分
	思想政治理论课	16				详见《北京大学本科思想政治理论课教学管理办法（2020 年 8 月修订）》。

60730020	军事理论	2	2	0	一下	
以实际课号为准	体育	1*4	2	0	全年	必选项目 1 学分和兴趣选修项目 3 学分,每学期只能选 1 门体育课
04834470	计算概论 C	3	3	0	一上。	面向文科院系。学生选“计算概论 C”课程后,需要另选该课程的上机课(04831435 计算机实习)
04831435	计算机实习	0	2	32	一上	面向文科院系。学生选“计算概论 C”课程后,需要另选该课程的上机课(04831435 计算机实习)。

## 1-2 通识教育课程及学分要求

通识教育课程分为四个系列：I.人类文明及其传统、II.现代社会及其问题、III.艺术与人文、IV.数学、自然与技术，每个系列均包含通识教育核心课、通选课两部分课程，具体课程列表详见《北京大学本科生选课手册》。

通识教育课程修读总学分为 12 学分。具体要求包括：

- (1) 至少修读 1 门“通识教育核心课程”（任一系列），且在四个课程系列中每个系列至少修读 2 学分（通识教育核心课或通选课均可）；
- (2) 原则上不允许以专业课替代通识教育课程学分；
- (3) 本院系开设的通识教育课程不计入学生毕业所需的通识教育课程学分；
- (4) 建议合理分配修读时间，每学期修读 1 门课程。

## 2、专业必修课程：65 学分

### 2-1、专业基础课程：31 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
00130201	高等数学(B)(一)	5	4	32(习题课)	一上	
00130202	高等数学(B)(二)	5	4	32(习题课)	一下	
00131460	线性代数(B)	4	4	16(习题课)	一上	
02831110	经济学	4	4	16(讨论班)	一上	大班授课小班讨论形式，双学位必修
02834720	概率统计	4	4	0	一下	
02832110	微观经济学	3	3	0	一下	
02832510/02838430	财务会计(中英文)	3	3	0	一下	双学位必修
02830140	社会心理学	3	3	0	一下	

**2-2、专业核心课程：32 学分**

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02832120/E2832121	宏观经济学（中英文）	3	3	0	二上	
02838500	组织与管理	4	4	16（讨论班）	二上	大班授课小班讨论形式，双学位选修
02832640	营销学	3	3	0	二上	
02833430/E2833431	公司财务管理（中英文）	3	3	16（讨论班）	二上	大班授课小班讨论形式，双学位选修
02838470	管理科学	3	3	0	三上	
02838980	营销研究方法	3	3	0	二下	
02837120	消费者行为	3	3	0	二下	双学位选修
02838440	市场数据分析	2	3	0	三上	
以实际课号为准	定价策略	2	3	0	三上	原定价管理
以实际课号为准	精准营销	2	3	0	三下	原新媒体营销与精准广告，双学位选修
02838350	渠道管理（英）	2	3	0	四上	
02833460	品牌管理	2	3	0	四上	

**2-3、毕业论文：2 学分****3、选修课程：28-34 学分****3-1、专业选修课：10 学分**

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02834660	服务营销	2	3	0	二下	
02837122	互联网时代营销新模式	2	3	0	二下	
02838300	整合营销传播	2	3	0	三上	
02838950	社会影响力营销（英文）	2	3	6	三上	
02839040	新产品开发与管理	2	3	0	三上	
02839070	量化营销模型（英文）	2	3	0	三下	市场营销专业必须选
02839230	体育营销	2	3	0	三下	

**3-2、自主选修课：18-24 学分****3-2-1、学院选修：16 学分**

课程号	课程名称	学分	周学时	实践总学时	选课学期	备注
02839150	光华第一课	1	3	0	一上	光华学生必修
02831113	商务英语（一）	2	4	0	一上	仅限大一学生选修

02831114	商务英语（二）	2	4	0	一下	仅限大一学生选修
02838160	数据分析与统计软件	2	3	0	二上	
02834730	创业管理	2	3	2	二下	双学位必修
02837120	消费者行为	3	3	0	二下	
02837140	中国商务（英）	2	3	3	二上	
02838250	人生规划与职业发展	2	3	0	二下	
02832230/E2832231	商战模拟（中英文）	2	3	0	大三	双学位选修
02838092	中国企业经营与管理	1	3	0	三上	双学位选修
02838150	应用计量经济学	3	3	0	三上	
02838280	中国社会、经济研究专题	2	3	0	三上	
02830170	电子商务（英）	3	3	0	三上	与《互联网与商业模式创新》二选一
02832690	物流与供应链管理（英）	2	3	3	三上	双学位选修、与《供应链管理》二选一
02831680	金融风险与管理（英）	2	3	0	三上	
02834750	创新管理	2	3	0	三上	双学位必修
02834860	可持续创业	2	3	0	三上	双学位选修
02834800	综合商业计划书竞赛	2	3	0	三上	双学位必修
02839030	共演战略：从创业到企业转型	2	3	0	三上	双学位选修
02839000	中国经济改革与发展	2	3	0	三下	本研合上
02802190	中国经济	3	3	0	三下	本研合上
02802220	中国金融	3	3	0	三下	本研合上
02839190	创业思维	2	3	0	三下	双学位选修，原创业企业成长
02833680	生产作业管理	2	3	0	三下	
02830110	人力资源管理	3	3	0	三下	双学位选修
02838070	从案例学习管理	3	3	0	三下	双学位选修，隔年开课
02834890	互联网与商业模式创新	3	3	0	三下	双学位选修，与《电子商务（英）》二选一
02837190	供应链管理	2	3	0	三下	与《物流与供应链管理（英）》二选一
02838130	中国社会与商业文化（英）	2	3	0	三下	
02838370	中国金融市场与金融机构（英）	2	3	0	三下	
02838320	随机分析与应用	2	3	0	三下	本研合上
02834370	企业伦理	2	3	0	三下	双学位选修

02834870	创业与创新实践	3	3	25	三下	双学位选修
02830230	商业活动在中国：管理视角 (英)	3	3	0	三下	
02830240	运营管理(英)	2	3	0	三下	
02831270	时间序列分析	3	3	0	三下	本研合上
02831888	社会主义政治经济学	3	3	0	三下	本研合上
02834390	战略管理(英)	2	3	0	四上	双学位必修
02838310	财务分析与量化投资	2	3	0	四上	
02838330	价值投资	2	3	0	四上	本研合上
02838480	信息技术与企业战略	2	3	0	四上	
02804020	管理学中的回归方法	2	3	0	四上	本研合上
00136970	高等多元统计分析	2	3	0	四上	本研合上
02838930	金融服务信息系统的演化与 创新	2	3	0	四上	双学位选修
02839050	统计文化和实践	3	3	0	四上	
02812760	案例中国	2	3	0	四上	本研合上
02839160	定量推理法(英)	2	3	0	四上	
02801960	中国社会(上)(英)	2	3	0	四上	本研合上
02811820	产业经济学专题	3	3	0	四下	本研合上
02801890	大样本统计理论	3	3	0	四下	本研合上
02838920	技术创业中价值主张与商业 模式设计(英)	2	3	0	四下	双学位选修
02839100	商业预测分析	3	3	0	四下	
02801970	中国社会(下)(英)	2	3	0	四下	本研合上
02802000	组织经济学	3	3	0	四下	本研合上
02839140	人口经济学	3	3	0	四下	
02839010	数据思维：从数据分析到商业 价值	2	3	0	四下	
02839210	人工智能与商业创新	2	3	0	三上	双学位选修
02839200	人工智能和社会经济	2	3	0	三下	
E2800040	组织行为与领导力(英文)	3	3	0	三下	
02838510	沃土计划	1		2周	大一	
30330031/30330041	教师指导下的独立研究/教师 指导下的小组研究	2			二下	
以实际课号为准	学术思想与学术写作	1	3	0	三下	光华学生必修

### 3-2-2、跨学科选修：2-8 学分（可选非光华开设的课程）

## 五、其他

港澳台学生、留学生可以免修思想政治课和军事理论课，免修课程学分需要在“与中国有关的课程”中选修补足。此部分课程学分不可与其他部分课程学分重复计算。

## 六、市场营销专业课程地图

市场营销专业课程地图

