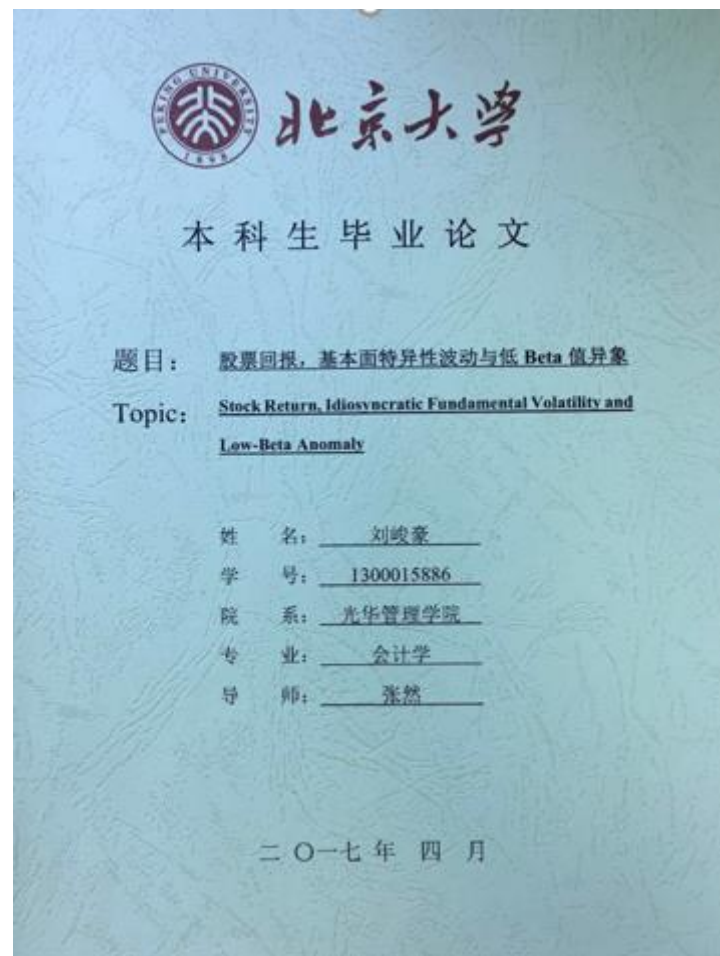


论文的规范要求

- 论文正本一般包括：论文封面、摘要、目录、正文、参考文献、附录、致谢、原创性声明和授权说明。
- 论文的篇幅原则上建议应为2万字左右。



摘要

- 摘要中需简要说明研究的问题以及得到的主要结论（200字左右）。
- 摘要最后另起一行，列出本文的关键词（3-5个），每个关键词之间用分号隔开。

目录

- 目录既是论文的提纲，也是正文中的各级标题。目录中只需列出一、二级标题和相应的页码即可。
- 目录可以自动生成的，随着论文内容的调整自动更新页码。
- 页码应从正文开始至论文结束。
- 封面、摘要、目录没有页码。

正文

- 论文正文应当包括三个部分：
 - 导论
 - 主体说明和论述
 - 结论
- 各个部分之间连续排印，不需重新起页。

正文格式的要求

- 论文正文字号为小四号（西文12号），行间距为1.5倍行距。
- 正文中所有表格、图示须分别排序和标注名称；表名应在表的上方；图名应在图的下方。
- 所有表格或图示应在底部注明资料来源。
- 正文中如有与相关表格或图示对应处，需用文字在表格或图示的上方注明“（见附表）”字样。

表1-1. 中国2001-2010年经济增长

	GDP增长	消费拉动	投资拉动	净出口拉动
2001	8.3	4.1	4.2	0
2002	9.1	4	4.4	0.7
2003	10	3.5	6.4	0.1
2004	10.1	3.9	5.6	0.6
2005	10.4	4	3.9	2.5
2006	11.1	4.3	4.6	2.2
2007	11.4	4.4	4.3	2.7
2008	9	4	4.2	0.8
2009	8.7	4.6	8	-3.9
2010	10.3	3.9	5.6	0.8

数据来源: 根据国家统计年鉴2010整理

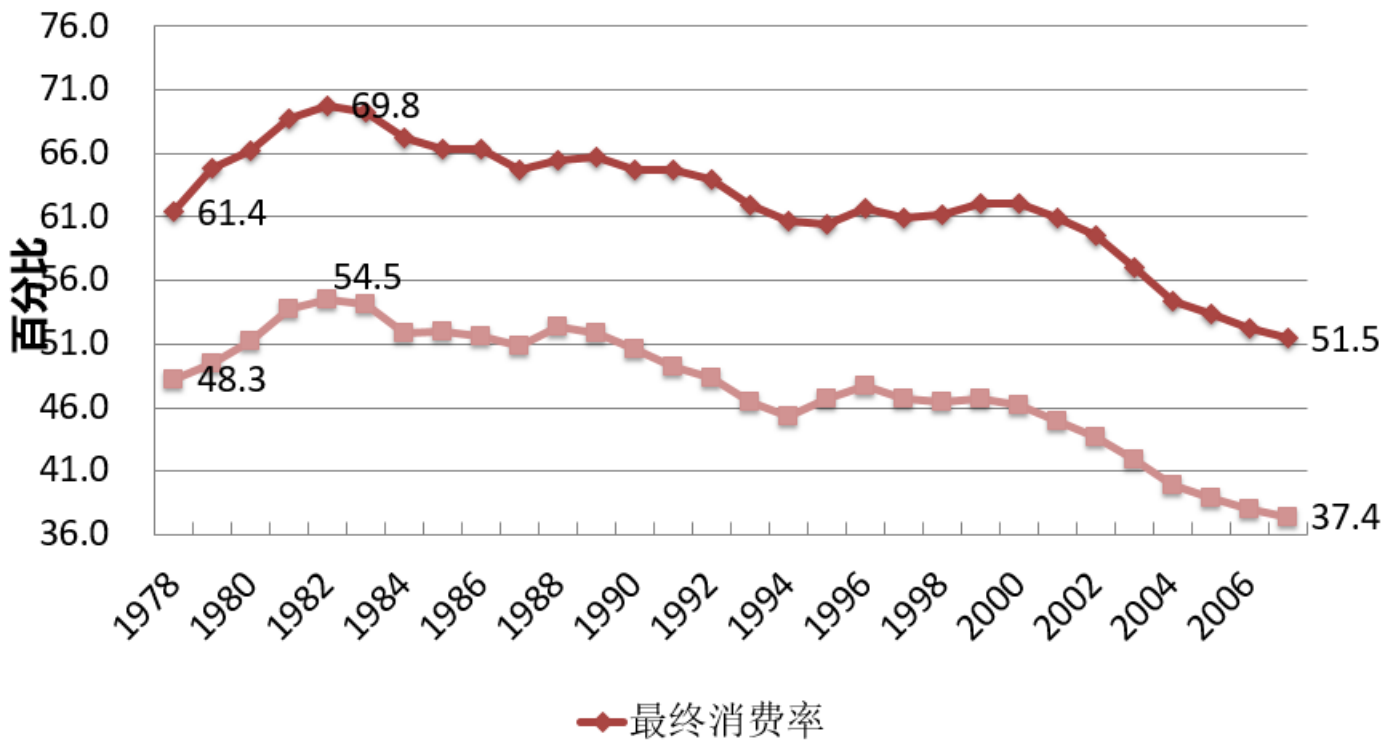


图1. 中国1978-2007年消费率以及居民消费率
资料来源:国家统计局2009

参考文献

- 文中直接或间接引用的学术文献须编入参考文献。
- 参考文献的排序，一般应**中文在前，西文在后**；中文的参考文献须按作者姓氏的拼音排序，西文按字母顺序排列。
- 外文参考文献须列原文名称，不需要用译后名；外文文章标题、书名、杂志名应为斜体。

参考文献（举例）

- 1.刘菲：“品牌连锁：餐饮业发展的助推剂”，《商业文化》，2004年5月，pp.35-45。
- 2.[美]迈克尔·波特著，陈心悦译：《竞争优势》，华夏出版社，1997年12月，pp.125-150。
- 3. Arrow, K. and M. Kurz, (1970). *Public Investment, the Rate of Return and Optimal Fiscal Policy*. Johns Hopkins University Press.
- 4. Lucas, R. E. Jr, (2000). Inflation and Welfare. *Econometrica* 68(2), 247-274.

学术规范

- 端正学风，杜绝弄虚作假、抄袭等不良行为。
- 严格执行“北京大学本科学术规范条例”
(具体参照《北京大学本科生学习与生活实用手册》)