

光华管理学院 2024 年度 市场营销 方向

普博生、直博生培养方案

一、 培养目标

能较好地掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，拥护党的基本路线，树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有较强的事业心和责任感，具有良好的道德品质和学术修养。市场营销方向旨在培养有浓厚学术兴趣、系统的理论与方法论基础、优秀的实证分析能力，能进行高质量科学研究和教学的营销学者，为高等院校，特别是工商管理学院培养优秀的师资。

具体培养目标是：具有强烈从事学术工作的动机与兴趣；具有系统、扎实的专业知识，熟练掌握本专业研究方法；能够胜任一流工商管理学院的教学工作；具有从事创新性研究的能力；能够熟练地运用英语进行学术写作与交流。

二、 科研能力与创新成果的基本要求

学生完成的毕业论文必须具备在国际或国内权威学术期刊发表的潜力。博士生申请学位时，需进行创新性成果申报。自 2022 年 9 月 26 日起，学生提出的经导师审核通过的所有创新性成果均可被认定。

三、 学位论文基本要求

博士学位论文应当表明作者具有独立从事科学研究工作的能力，并在科学或专门技术上做出创造性的成果，对所研究的课题在某一方面有创新性。博士学位论文应在导师、指导小组的指导下由本人独立完成，应是一篇系统完整的学术论文，应使用规范的语言。严格按照《北京大学研究生手册》中“北京大学研究生学位论文及论文摘要的基本要求与书写格式”的规定撰写。学位论文包括：题目、摘要、关键词、目录、引言、正文、参考文献等。学位论文语言中英文均可。

四、 直攻博选拔办法

参照综合考试基本要求。

五、 前沿讲座基本要求

所有在校博士生，应按要求参加系组织的学术讲座。系助理负责考勤登记，并组织博士生与讲座报告人进行沟通交流。博士生如有特殊情况不能参加讲座，应提前请假，其当次考勤不作统计，总次数也作相应扣减。

六、 年度审核基本要求

博士生需每年进行年度审核，各系评估小组应从学生本人的课程学习能力、学术科研能力、参与研究情况、助研岗位情况、思政岗位情况以及外语水平的提高等方面对学生进行评价。

七、 综合考试基本要求

博士生应在基本完成课程学习后,在规定的时间内参加学科综合考试。学科综合考试采取笔试加面试的方式进行,对博士生学科知识、研究能力和外语水平等进行综合考察。学科综合考试合格的博士生可进入(或继续)博士学位论文工作阶段,不合格的经考试委员会同意可申请3个月后补考一次或依据考试方案参加下一次考试。对补考仍不合格者,一般予以退学;直博生和硕博连读生,也可由考试委员会提出转为硕士研究生的建议,由院系主管负责人审查,报研究生院批准,并按学籍管理相关规定办理。学科综合考试总成绩以“合格”和“不合格”记。其中笔试和面试成绩均按百分制给出,笔试成绩和面试成绩加权后(各占50%)的总评成绩达70分,方为合格。

八、 选题报告基本要求

博士生应在广泛调查研究、阅读文献资料、明确主攻方向、了解前沿成果和发展动态的基础上,提出学位论文选题。就选题意义、前人相关成果、材料基础与实验条件、理论与方法等方面作学位论文选题报告,尽可能广泛地听取专家意见。博士生一般在申请学位论文答辩前一年完成论文选题答辩。

九、 论文审查(预答辩)基本要求

博士生一般在申请学位论文答辩的3个月以前进行论文的全面审查(预答辩),向导师、指导小组成员、本专业和相关专业的专家全面报告研究成果和论文写作进展,听取导师和专家的意见,确定是如期答辩、还是延期答辩,进一步修改和完善学位论文。

十、 本方案课程设置

学分要求

普博生:总学分最低32学分,其中公共必修课5学分、专业必修课18学分,专业选修课9学分

直博生:总学分最低40学分,其中公共必修课5学分、专业必修课18学分,专业选修课17学分

硕士生:同直博生

序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	课程类型	学分	开课学期	备注
1		博士生一外	Foreign Language	公共必修	2	1or2	
2	61400001	中国马克思主义与当代	The Theory of Marxism	公共必修	2	1	港澳台修读: 61410008 中国概况
3	02802140	学术思想与学术写作	Academic Thinking and Academic Writing	公共必修	1	3	
4	02810090	高级微观经济学	Advanced Microeconomics	专业必修	3	1	
5	02810100	高级计量经济学	Advanced Econometrics	专业必修	3	1	

6	02814910	消费者行为 (I)	Seminar on Consumer Behavior Seminar I	专业必修	2	1	
7	02814960	营销战略研讨	Seminar on Marketing Strategy	专业必修	2	1	
8	02814940	营销模型 I	Seminar on Marketing Models I	专业必修	2	2	
9	02814930	消费者行为 (II)	Consumer Behavior Seminar II	专业必修	2	2	
10	02814680	市场营销专题	Special Topics in Marketing	专业必修	2	3	
11	02814950	营销模型 II	Seminar on Marketing Models II	专业必修	2	3	
12	02814540	管理研究方法 (1)	Methods and Design in Management Research I	选修	3	1	
13	02801290	城市与区域经济学专题	Urban Economics and Regional Science	选修*	2	1	* 模型方向建议选修
14	02810120	高级微观经济专题	Topics in Advanced Microeconomics	选修*	3	2	* 模型方向建议选修
15	02802980	机器学习与经管研究	Machine Learning and Social Science Research	选修	2	2	
16	02812780	机器学习与商业数据挖掘	Machine Learning and Data Mining	选修	2	2	
17	02811820	产业经济学专题	Topics in Industrial Economics	选修*	2	2	* 模型方向建议选修
18	02814730	高级计量经济学 (2)	Advanced Econometrics II	选修*	3	2	*模型方向建议选修
19	02803280	统计运算与数据分析	Statistical Computing and Data Analysis	选修*	4	2	* 战略方向建议选修
20	02801591	管理的经济学基础	Economics Foundation for Management	选修*	2	2	* 战略方向建议选修
21	02801592	管理的社会学基础	Sociological Foundation for Management	选修*	2	2	* 战略方向建议选修
22	02804000	实验设计与分析	Experimental Design and Analysis	选修	2	3	
23	02802860	行为经济学前沿专题	Research Topics in Behavioral Economics	选修*	2	4	* 行为方向建议选修
24	01612730	决策行为	Decision-making Behavior	选修*	2		* 行为方向建议选修 (心理学系开设)
25	01614281	经济心理学专题	Seminar on Economic Psychology	选修*	2		* 行为方向建议选修 (心理学系开设)

营销系博士生培养补充条例

2023 年 4 月

课程要求

1. 按照培养计划和学期课程计划安排进行选课。
2. 学生在博士项目期间（含寒、暑假）不得在校外非学术型机构实习。

博士生要求

获得博士生候选人资格需要满足以下全部条件：1.合格完成所有课程要求；2.通过一年级论文、二年级论文；3.通过资格考试。博士生延期毕业须经博士生培养委员会讨论通过，最多可延期两年毕业。

3. 一年级论文：以第一作者完成，英文，要求有一定的实证/实验数据或者模型的分析，在一年级结束的 8 月底提交。每篇论文由两位老师匿名评审，以“优”、“良”、“合格”、“不合格”评定。如果有“不合格”评定，则需要修改或者重写，在二年级第一学期假期结束前（2 月底）提交，由系博士生培养委员会再次评审。如果仍不通过，则无法参加资格考试的资格。一年级论文需在二年级第一学期的系博士生日作报告宣讲。
4. 二年级论文：以第一作者完成，英文，要求是一篇完整的、可投稿的论文，在二年级结束的 8 月底提交。每篇论文由两位老师匿名评审，评审老师可为外校相关领域学者。论文以“优”、“良”、“合格”、“不合格”进行评定。如果有“不合格”评定，则需要修改或者重写，在三年级第一学期假期结束前（2 月底）提交，由系博士生培养委员会再次评审。如果仍不通过，则无法获得博士生候选人资格。二年级论文需要在三年级第一学期的系博士生日做宣讲。
5. 资格考试：考试内容范围是本领域的所有经典文献以及课程内容（而不是仅限于课程内容）。考试委员会主要由必修课的任课老师组成。
6. 系博士生日：系里每年秋季学期选定一天，作为博士生日，邀请系里所有老师参加和点评。除特批情况外，所有博士生每年必须参与系博士生日。二、三年级博士生必须宣讲自己的一、二年级论文。其他更高年级博士生必须宣讲自己的在研项目或完成的论文。一年级学生汇报以自愿为原则，不作强制要求。