

北京大学光华管理学院

工商管理专业创新创业管理方向

双学位/辅修培养计划

一、培养对象和培养要求

面向北京大学非管理类本科生，在其本科学习期间提供两年的工商管理专业创新创业管理教育，让学生在掌握本科第一学位理论知识和技能之外，培养创新思维、提升创业能力，成长为兼备技术和管理能力的开拓性人才。

二、授予学位

满足双学位学分要求授予管理学学士学位，未达到双学位学分要求、达到辅修学分要求授予辅修专业证书。

三、学制

两年

四、招生规模和毕业要求

60 人，北京大学非工商管理类本科生，需满足学校关于选修双学位/辅修专业的资格要求并提交申请，从中择优录取。

五、双学位学分要求与课程设置

总学分：41 学分，其中：

1. 必修课程 21 学分

2. 选修课程 20 学分

必修课程：21 学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
02830290	管理学	3	3	2
02831110	经济学（大班授课小班讨论）	4	4	1
02834390	战略管理（英文）	3	2	1
02832510	财务会计	3	3	2
02832600	营销学原理	3	3	2
02834750	创新管理	2	2	1
02834730	创业管理	2	2	2
02834800	综合商业计划书竞赛	3	2	1

选修课程：20 学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
02833430	公司财务管理(大班授课小班讨论)	3	3	3(先修课： 财务会计)
02834870	创业与创新实践	3	3	2/4
02834890	互联网与商业模式创新	3	3	2/4
02832690	物流与供应链管理（英文）	3	2	1/3

02831520	会计学	3	3	2/4
02830110	人力资源管理	3	3	2/4
02832230	商战模拟	4	2	2/4
02839030	共演战略：从创业到企业转型	3	2	1/3
02834850	创业企业成长	2	2	2/4
02834860	可持续创业	2	2	1/3
02838092	中国企业经营与管理	3	1	1/3
02831160	行为经济学	3	3	1/3
02837120	消费者行为	3	3	2/4
02838500	组织与管理（大班授课小班讨论）	4	4	1/3
02838450	新媒体营销与精准广告	4	2	2/4
02838070	从案例学习管理（两年开一次）	3	3	2/4
02834370	企业伦理	2	2	2/4
02838920	技术创业中价值主张与商业模式设计（英文）	2	2	2/4
02838930	金融服务信息系统的演化与创新	2	2	2/4

六、辅修专业学分要求与课程设置

总学分：31 学分，其中：

1. 必修课程 15 学分

2. 选修课程 16 学分

必修课程：15 学分

课程号	课程名称	周学时	学分	开课学期
02830290	管理学	3	3	2
02831110	经济学	4	4	1
02834390	战略管理	3	2	1
02834750	创新管理	3	2	1
02834730	创业管理	2	2	2
02834800	综合商业计划书竞赛	3	2	1

选修课程：16 学分

从双学位其他必修课程和选修课程中选修 16 学分。

备注：上述计划仅供参考，以入学时正式计划为准。